



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国个人通讯服务 (pcs) 市场分析及投资策略 略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国个人通讯服务(pcs) 市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业发展趋势

#### 第一章 2014-2016年11月全球个人通讯服务（pcs）市场发展状况剖析

##### 第一节 2014-2016年11月全球个人通讯服务（pcs）市场规模与特点

###### 一、全球个人通讯服务（pcs）市场规模与增长

###### 二、全球个人通讯服务（pcs）用户增长减缓

###### 三、新技术应用

##### 第二节 2014-2016年11月全球个人通讯服务（pcs）主要国家与地区分析

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、日本

###### 四、亚太(除日本)

##### 第三节 2017-2023年全球个人通讯服务（pcs）行业发展趋势分析

#### 第二章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业运行环境解析

##### 第一节 2014-2016年11月中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp经济运行状况分析

###### 二、中国cpi、ppi消费价格指数

###### 三、我国居民收入情况分析

###### 四、恩格尔系数分析

###### 五、工业发展形势分析

###### 六、固定资产投资情况分析

###### 七、财政收支状况分析

###### 八、社会消费品零售总额分析

###### 九、对外贸易及进出口

##### 第二节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业发展政策环境分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、相关行业政策影响分析

##### 第三节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业发展社会环境分析

###### 一、就业与人才分析

###### 二、年龄结构分析

### 第三章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业运行动态分析

#### 第一节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）市场规模与特点

##### 一、中国个人通讯服务（pcs）市场规模与增长

##### 二、中国个人通讯服务（pcs）市场特点

#### 第二节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）市场结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、价格段结构

##### 三、区域与省市结构

##### 四、城市层级结构

##### 五、垂直结构

##### 六、平行结构

##### 七、渠道结构

##### 八、品牌结构

#### 第二部分 市场调查分析

### 第四章 2014-2016年11月中国台式pc市场调查分析

#### 第一节 2014-2016年11月中国台式电脑产业发展综述

##### 一、台式电脑产业发展回顾

##### 二、台式电脑价格分析

##### 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

#### 第二节 2014-2016年11月中国台式电脑产业市场分析

##### 一、苏宁台式电脑销售排行榜

##### 二、台式电脑产业全面调研

#### 第三节 2014-2016年11月中国台式机市场机遇与挑战并存

##### 一、进军三到六级市场

##### 二、“家电下乡”的巨大挑战

##### 三、不断拓展销售渠道

##### 四、一体机pc是否有市场

### 第五章 2014-2016年11月中国笔记本电脑行业调查剖析

#### 第一节 2014-2016年11月中国笔记本电脑市场现状

##### 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

##### 二、大屏幕笔记本时代尚未到来

##### 三、联想一体笔记本电脑火热上市

## 第二节 2014-2016年11月中国笔记本电脑行业动态分析

### 一、联想3g笔记本电脑全面上市

### 二、山寨笔记本打开市场

### 三、中国移动正式推出29款定制g3笔记本

## 第三节 2014-2016年11月中国笔记本电脑发展存在问题分析

## 第六章 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量数据统计分析

### 第一节 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2014-2016年11月笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2014-2016年11月笔记本电脑重点省市数据分析

### 第二节 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2014-2016年11月全国笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2014-2016年11月笔记本电脑重点省市数据分析

### 第三节 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）服务器调查分析

### 第一节 2014-2016年11月中国服务器行业发展概况分析

#### 一、服务器行业的发展历程回顾

#### 二、目前国内服务器结构性分布情况

#### 三、服务器行业需求情况

### 第二节 2014-2016年11月中国服务器调查分析

#### 一、惠普proliant服务器通过能源之星标准

#### 二、\*\*\*桌面服务器asusz8na-d6c主板简析

#### 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设

#### 四、双路塔式服务器价格调查总汇

#### 五、创新成idc主旋律，四核服务器引领市场

### 第三节 2014-2016年11月中国服务器使用问题解析

#### 一、刀片服务器散热的五种方法介绍

#### 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

## 第三部分 细分行业分析

## 第八章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）细分市场调查

### 第一节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）家用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第二节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）商用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第四部分 个人通讯服务（pcs）产业调研

第九章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）用户市场调查研究

第一节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）用户关注因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第二节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）用户需求调查

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第四部分 市场竞争对手对比分析

第十章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业分析分析

第一节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业技术竞争分析

第三节 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）行业集中度分析

一、笔记本产量集中度分析

二、个人通讯服务（pcs）行业集中度分析

第四节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）行业竞争走势分析

## 第十一章 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）重点厂商竞争力对比分析

### 第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海惠普有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 英顺达科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五部分 个人通讯服务（pcs）产业投资预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）行业市场现状分析

### 第一节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）市场趋势分析

#### 一、产品结构

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、服务

### 第二节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）市场规模预测分析

### 第三节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）市场结构预测分析

#### 一、区域结构

#### 二、城市层级结构

#### 三、垂直结构

#### 四、平行结构

#### 五、渠道结构

## 第十三章 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）产业投资机会与风险分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）产业风险

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、经营管理风险

#### 五、技术风险

#### 六、其他风险

### 第二节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）投资机会及建议

#### 一、投资效益

#### 二、投资方向

### 三、投资需注意的问题分析

#### 第三节 2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）经营风险建议

##### 一、影响个人通讯服务（pcs）企业经营的内外部因素

##### 二、2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）产业业务方向分析

##### 三、2017-2023年中国个人通讯服务（pcs）产业营销分析

#### 部分图表目录：

图表 2014-2016年11月世界个人通讯服务（pcs）产量及其增速走势图

图表 世界主要国家个人通讯服务（pcs）集中度情况

图表 2017-2023年世界个人通讯服务（pcs）需求量及其增速预测

图表 个人通讯服务（pcs）行业与宏观经济的关系

图表 个人通讯服务（pcs）行业发展的政策环境

图表 我国个人通讯服务（pcs）行业发展的社会环境

图表 2014-2016年11月个人通讯服务（pcs）行业销售收入及增速走势

图表 2014-2016年11月个人通讯服务（pcs）行业产量及其增速走势

图表 2014-2016年11月个人通讯服务（pcs）行业投资额情况

图表 个人通讯服务（pcs）主要产品及应用

图表 2014-2016年11月我国gdp增速与个人通讯服务（pcs）产量的关系分析

图表 个人通讯服务（pcs）行业生命周期

图表 2014-2016年11月我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2014-2016年11月我国总人口数量增长趋势图

图表 2014-2016年11月人口数量及其构成

图表 2014-2016年11月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2014-2016年11月我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2016年11月中国城镇化率走势图

图表 2014-2016年11月我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2014-2016年11月世界个人通讯服务（pcs）市场销售量及其增长率

图表 2014-2016年11月亚太地区主要品牌个人电脑发货量对比

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量变化图

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑重点省市产量对比图

图表 2015年中国笔记本电脑产量和2016年同期对比图

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量前5位省市对比图

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑前5位省市产量比例图

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑重点省市产量及增长率统计表 单位 吨

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑产量增长率排名前5位省市对比图 单位 吨

图表 2014-2016年11月中国笔记本电脑主要省份产量比重统计表

图表 2015年中国笔记本电脑市场集中度和2016年同期对比图

图表 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）市场规模与增长

图表 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）市场产品结构

图表 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）市场区域结构

图表 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）垂直市场结构图

图表 2014-2016年11月中国个人通讯服务（pcs）平行市场结构图

图表 2014-2016年11月中国台式pc机市场规模

图表 2014-2016年11月台式pc垂直市场结构

图表 2014-2016年11月我国台式pc垂直市场结构份额对比

图表 2014-2016年11月我国台式pc平行市场结构

图表 2014-2016年11月我国台式pc平行市场份额结构对比

图表 2014-2016年11月我国台式pc区域市场结构

图表 2014-2016年11月我国台式pc区域市场结构份额对比

图表 我国不同价格区间笔记本关注比例分布

图表 笔记本区域市场关注比例分布

图表 最受用户关注的十五大笔记本品牌

图表 2014-2016年11月我国不同类型笔记本关注比例分布

图表 2014-2016年11月我国商用笔记本市场最受用户关注的十大品牌

图表 2014-2016年11月我国不同价格区间商用笔记本关注比例分布

图表 2014-2016年11月我国不同屏幕尺寸商用笔记本关注比例分布

图表 2014-2016年11月我国主流处理器配置商用笔记本关注比例分布

图表 2014-2016年11月我国不同显卡类型商用笔记本关注比例分布

图表 中国个人通讯服务（pcs）市场主要产品销售情况与增长

图表 中国个人通讯服务（pcs）市场主要产品销售额分布与增长

图表 2014-2016年11月中国不同类型台式电脑关注比例分布

图表 2014-2016年11月中国市场最受用户关注的十大家用台式电脑品牌

图表 2014-2016年11月不同价格家用台式电脑关注比例分布

图表 2014-2016年11月不同显示器大小家用台式机关注比例分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287830.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。